



VERSTEVIING STICHTING DELFTSE UITDAGING 2015

Verslag activiteiten periode 1 januari tot 15 december 2015

In het jaar 2015 zijn diverse activiteiten ondernomen om de Stichting Delftse Uitdaging steviger neer te zetten in de samenleving. Het Businessplan 2015-2017 "Tot hier en nu verder" is volgens planning uitgevoerd en wordt verder als leidraad benut in 2016.

Een weergave van de activiteiten en de stand van zaken:

Foundersbijeenkomsten: In februari, mei, september en november zijn de twaalf Founders bij elkaar geweest. Tijdens elke Foundersbijeenkomst is verslag gedaan, verantwoording afgelegd over de activiteiten van de voorgaande drie maanden, de huidige situatie en de planning van de komende periode. De bijeenkomsten waren interactief en de expertise en het netwerk van de Founders is benut. Presentaties zijn beschikbaar. De ontvangende Founders (NEN, Werkse!, RodiMedia ZH en Woonbron) hebben tevens met een presentatie over hun activiteiten m.b.t. maatschappelijk betrokken ondernemen de aanwezigen geïnspireerd. Founders hebben het certificaat Maatschappelijk Betrokken Onderneming ontvangen om op te hangen in hun bedrijf.

De Founders hebben zich inmiddels als een betrokken klankbordgroep ontwikkeld, waar wij met elkaar over de uitdagingen, zoals het vergroten van de financiële zelfredzaamheid en duurzame verbindingen, brainstormen. De output wordt benut door het bestuur bij de besluitvorming. De groep heeft inmiddels tussentijds ook regelmatig onderling contact met elkaar om samen zaken op te pakken.

Matchgroep: Groep van 14 ondernemers/bedrijfsvrijwilligers is in januari/maart/mei/juli/september en november bijeen geweest en heeft aanvragen/aanbod gematcht en tevens samen criteria opgesteld waaraan een verzoek moet voldoen. Doorlopend worden matches gemaakt en bijgehouden in het matchregister. Eind 2015 verwachten we met een maatschappelijke waarde van circa €110.000 af te sluiten. Mooi resultaat, omdat wij dit jaar geen Beursvloer hebben georganiseerd. Eind 2015 is de matchgroep compleet doordat een medewerker van een nieuwe Founder de openstaande vacature gaat invullen.

Beursvloer 2014 resultaten: 186 matches zijn nagebeld. 62% is gerealiseerd in samenwerking tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties met een maatschappelijke waarde van € 109.500. De tiende Beursvloer is verzet naar 12 april 2016 gezien het lustrumjaar en de transitiefase waarin de Delftse Uitdaging zich bevindt. (zie Businessplan) Om ontmoetingen te stimuleren tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties en het concept De Uitdaging helder neer te zetten is het Voorjaarsontbijt georganiseerd.

Voorjaarsontbijt/bijeenkomst: Op 14 april namen totaal 112 bezoekers vanuit 30 bedrijven en 42 MO's deel aan de bijeenkomst bij Founder RodiMediaZH. AH zorgde deels voor het ontbijt. Verder interactie tijdens workshop "Mindhacking", zeepkist-

matches en het verhaal van de Delftse Uitdaging. Face-to-Face stelt men zeker op prijs. In Najaar 2015 hebben we daarom de Delftse Dagen georganiseerd. Werkgroep bestond uit vier bedrijfsvrijwilligers. Interview en foto's in Delft op Zondag en gratis promotiefilmpje.



Delftse Dagen In september hebben we samen met Delft voor Elkaar, de gemeente Delft en Fonds 1818 de Delftse Dagen georganiseerd. Vijf avonden hebben we lezingen en workshops georganiseerd, die bezocht zijn door totaal 142 mensen van 94 maatschappelijke organisaties. Tremani heeft samen met de DU tevens een workshop "leren van een profitorganisatie" gegeven. In 2016 gaan we i.v.m. de tevredenheid van de deelnemers wederom met dezelfde samenwerkingspartners een driedaagse organiseren om zo de zelfredzaamheid en de professionaliteit bij de doelgroep te verhogen.

Beursvloer 2016 In december zijn we gestart met de voorbereidingen van de tiende Beursvloer op dinsdag 12 april 2016. De werkgroep bestaat uit 7 personen, afkomstig uit bedrijfsleven en overheid. Het doel is om bij Werkse!, die de faciliteiten gratis ter beschikking stelt, totaal 60 bedrijven en 60 maatschappelijke organisaties totaal 200-250 matches te laten maken. Fonds 1818 heeft totaal €8000 euro toegezegd om een matchsysteem te ontwikkelen en de Beursvloer financieel mede mogelijk te maken.

Databestand van relaties: Bij de overdracht van het bestand van Bedrijf & Samenleving bleken een flink aantal gegevens niet actueel. Het bestand is inmiddels actueel. 118 vrienden (34 bedrijven en 82 maatschappelijke organisaties) Een aantal MO's zijn eigenlijk maatschappelijke ondernemingen en gaan we in 2016 als bedrijf tellen. In 2016 verwachten we de groei.

Website: De website van Bedrijf & Samenleving is vervangen door een website conform de lay-out van de Uitdaging. Het opvoeren van de content en het onderhouden wordt nu structureel wekelijks uitgevoerd door het operationele team. Het komend jaar krijgt de PR-groep hier verder een rol in. Vraag en aanbod kan nu ook online worden aangemeld.



Interactie via Social Media Facebook en twitteraccount van Delftse Uitdaging geactiveerd en wordt dagelijks bijgehouden. Inmiddels zien we een doorgaande stijging van volgers op Facebook vanaf 1-1-2015 + 140 (DU) en + 93 (Delftse Zaak) en een groei van 360 volgers via het Twitteraccount.

Bedrijfsbezoeken Het bedrijf van de twaalf Founders is bezocht en borging van hun betrokkenheid vergroot door 3 contactpersonen per founder te betrekken. Verder is gestart met het bezoeken van de bedrijvenvrienden. De afspraken voor verlenging met de Founders zijn gemaakt.

Spullenbank Founder Woonbron heeft een garagebox gratis ter beschikking gesteld. Coördinator is een bedrijfsvrijwilliger en achternager is de projectmanager DU. Doel om materialen van Bedrijven naar Maatschappelijke organisaties door te zetten. Begint bekendheid te krijgen. Project Hergebruik Kantoormaterialen Gemeente Delft is opgestart. Sinds half december is nu ook bij Delft voor Elkaar ruimte ter beschikking gesteld, waar vrijwilligers de coördinatie als taak hebben.

Delftse Zaak Werkgroep is opgezet en geactiveerd. Maandelijks bijeenkomsten vanaf februari jl. Deelnemers uit 3 bedrijven en 3 maatschappelijke organisaties. Doel: Samen structurele projecten opzetten: o.a. relatiegeschenken met een verhaal, zodat Bedrijven die producten/diensten bij hen af kunnen nemen en de MO's daardoor weer gelden ontvangen. Verder heeft de groep ook samen activiteiten rondom de kerstperiode georganiseerd en leert men van elkaar (profit en non-profitorganisaties)

Werken aan structurele Verbindingen: Delftse Zaak is hier een voorbeeld van. Verder is in juni het contact ontstaan met Delft voor Elkaar, die inmiddels ook Founder is geworden in December. Voor 2016 willen we met Delft voor Elkaar activiteiten afstemmen en samen organiseren. DU is toegetreden tot Pact tegen Armoede en bezoekt iedere twee maanden de bijeenkomst. Haalt daar ook vragen van MO's op en verbindt. Contact met de medewerkers van de gemeente Delft breidt zich ook steeds verder uit.

Ruimte voor maatschappelijke organisaties Steeds meer bedrijven verlenen werkplekken/vergader ruimte incl. catering aan maatschappelijke organisaties. Bij Werkse! maakt DU permanent gebruik van werkplekken en vergader ruimtes. Ook o.a. Rabobank, NEN, Ipse de Brugen, Woonbron, RodiMediaZH en Pieter van Foreest stellen regelmatig lokaties ter beschikking. Het besef dat ruimte delen helpt om de ambities van maatschappelijke organisaties te helpen realiseren groeit.

Succesvolle matches: Inmiddels zijn er dit jaar ruim 100 matches gemaakt tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties met een maatschappelijke waarde van 110.000 euro. Enkele voorbeelden: Alzheimercafé trekt in bij Hampshirehotel, Parkinsoncafé heeft veel materialen ontvangen van bedrijven, hergebruik kantoorartikelen gemeente Delft door 10 maatschappelijke organisaties, Inloophuis Debora viert 10-jarig jubileum bij NEN, Werkse! biedt ICT- en boekhoudkundige ondersteuning aan de Delftse Uitdaging. DVA heeft werkruimte van Woonbron

DELFTSE UITDAGING

gekregen, materiaal van GAMMA naar Non-Foodbank, Partlab werkruimte bij Camping Abtswoude.

Publiciteit Groep van 6 vrienden van de DU is samengebracht om deel te nemen aan de landelijke en lokale Rabobank campagne. Aandacht voor de Delftse Uitdaging via abri's en website Rabobank tijdens campagne Aandeel in Elkaar verzorgd door Founder Rabobank.

Digitale brochure is gemaakt, zodat het verhaal steeds bekender wordt en gebruikt kan worden bij werving. Voor 2016 wordt met Founder RodiMedia ZH een communicatieplan opgesteld, zodat gedurende het jaar succesvolle matches tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties aandacht krijgen en als voorbeeld kunnen dienen voor nieuwe matches.



Netwerken Delftse Uitdaging wordt steeds vaker uitgenodigd bij bijeenkomsten van gemeente, bedrijven en maatschappelijke organisaties om mee te denken/doen in het stimuleren van de maatschappelijke betrokkenheid in Delft, bijvoorbeeld de sessies rondom Toekomstverkenning Sociaal Domein 2030, Crowdfunding, Sociale Innovatie.

Projectmanager werkt 16 uur per week betaald en wordt ondersteund door vrijwilliger 5 uur. Uitbreiding met PR-groep en bedrijfsvrijwilligers (boekhouding en ICT) zijn nu concreet. De groep, die de Beursvloer ondersteund kan ook benut worden voor de reguliere PR-activiteiten. Verder heeft founder Werkse! toegezegd een medewerker de boekhouding van de Delftse Uitdaging mede te helpen verzorgen. Ook wordt er



capaciteit voor ICT ondersteuning in 2016 te beschikking gesteld door Werkse! en vermoedelijk door Tremani.

Bestuursoverleg Tweemaandelijks gestructureerd bestuursoverleg en tussentijds overleg verloopt vlot. Inmiddels is een lijst met potentiële bestuursleden voor de toekomst opgesteld, zodat aan de kwalitatieve opvolging van het bestuur ook gestructureerd gewerkt wordt.

Raad van Advies Samen met het bestuur is een lijst met potentiële leden voor de op te richten Raad van Advies opgesteld en verdeeld. De Adviesgroep wordt in 2016 opgericht en bestaat uit ongeveer zes personen met een representatie uit het bedrijfsleven (iemand uit de matchgroep en een founder), sociaal maatschappelijke organisaties, het verenigingsleven (o.a. kunst & cultuur en sport) en de gemeente, waarbij de nadruk ligt op maatschappelijke organisaties. De Adviesgroep geeft gevraagd en ongevraagd advies aan het bestuur van de stichting over maatschappelijke en/of economische ontwikkelingen en sociale vraagstukken die relevant zijn voor de desbetreffende stad of gemeente. De Adviesgroep adviseert aan het bestuur die dit vertaalt naar de manager. Deze bespreekt dit advies in de Matchgroep(en) en maakt een vertaalslag naar de praktische uitvoering. Het resultaat hiervan bespreekt de Manager met het Bestuur en zij koppelen dit terug naar de Adviesgroep. Zo krijgt de DU nog meer aansluiting bij de trends in de samenleving.

Verantwoording projecten 2014 richting gemeente Delft en Fonds 1818 zijn naar tevredenheid afgerond. Aanvraag Oranjefonds voor start Uitdaging deels gehonoreerd (13.000 i.p.v. 20.000 euro), omdat we al gestart waren voordat de aanvraag ingediend was. Verder heeft ook Fonds 1818 een voorlopige ondersteuning toegezegd van 25.000 euro gezien de activiteiten, die inmiddels opgestart zijn.

Werving nieuwe Founders en vrienden

Inmiddels is samen met het bestuur een lijst potentiële Founders en vrienden (bedrijven en maatschappelijke organisaties) opgesteld.

In december hebben Delft voor Elkaar en Gemeente Midden-Delfland toegezegd Founder te worden en de beweging naast geld ook met capaciteit te versterken.

Verder hebben wederom drie nieuwe vrienden zich aangesloten. De beweging zet zich voort en 2016 is het jaar van uitbreiding van de (financiële) zelfredzaamheid.

Het werven van bedrijven, die financiële middelen beschikbaar stellen, heeft prioriteit. Contacten met de diverse ondernemersverenigingen VNO-NCW, MKB-Delft, Ondernemersfonds, Rotary, Lions worden hierbij ingezet en tevens wordt het netwerk van de Founders en Bestuursleden benut.

De Uitdaging in de Regio Tevens heeft de projectmanager in samenwerking met de managers van de Uitdagingen in Den Haag en Pijnacker-Nootdorp de opdracht vanuit de Nederlandse Uitdaging gekregen in de regio Zuid-Holland te inventariseren waar



mogelijk nieuwe Uitdagingen opgestart kunnen worden. Dit proces wordt volledig financieel ondersteund door Fonds1818 en is een opdracht voor de projectmanager naast de opdracht voor de Delftse uitdaging. Het versterkt het imago van het concept De Uitdaging, dat inmiddels in 41 gebieden actief is. Kennis, middelen en materialen vanuit de landelijke database worden benut ter versterking van de maatschappelijke betrokkenheid in het werkgebied van de Delftse Uitdaging!

Samenvattend: het businessplan wordt volgens planning uitgevoerd.

Programmering 2015-2016 Voor het totaal overzicht verwijzen we u naar het Businessplan Delftse Uitdaging 2015-2017.

De versteviging van Stichting Delftse Uitdaging is dus in volle gang. Wij zien de toekomst met vertrouwen tegemoet. Groeiend initiatief van Founders en vrienden is merkbaar, zoals u ook in dit verslag hebt kunnen lezen.

2016 wordt vooral het jaar van verbreding binnen het bedrijfsleven en het verder voortzetten van de versteviging van Stichting Delftse Uitdaging en het verhogen van de maatschappelijke betrokkenheid. Het stimuleren en meten van de concrete matches heeft hoge prioriteit, waarmee we tevens het effect van de Delftse Uitdaging zichtbaar maken en de deeleconomie verder vorm geven!

December 2015

Wilma Broeseliske