

Vooruitlopend op het Jaarverslag 2020 alvast een overzicht

Terugblik 2020 en vooruitblik Q4 2020

Beursvloer on Tour:

1. Planning was in april Live-event in De Hofstee in het Tanthof in samenwerking met Delft voor Elkaar, Sportfondsen Welzijn Delft en ondernemersvereniging.

Door de Coronamaatregelen alternatief :

In juni vier workshopavonden voor ondernemers en maatschappelijke organisaties online georganiseerd:

Vrijwilligers werven	17 juni 2020
Middelen werven	24 juni 2020
Netwerken	22 juni 2020
Meet en Match	29 juni 2020

2. Oorspronkelijke Planning in mei/juni Project Hart van Den Hoorn

Doelgroep ondernemers en maatschappelijke organisaties "Handel in betrokkenheid"

Uitgebreid Plan van aanpak en begroting opvraagbaar bij info@delftseuitdaging.nl

Na overleg met aantal betrokken fondsen en organisaties i.v.m. Covid Maatregelen verschoven naar oktober/november kleinschalige bijeenkomsten live of via zoom met ondernemers, maatschappelijke organisaties, gekoppeld aan ondernemersweek rond 20-11 (Dag van de ondernemer)

Uiteindelijk in overleg met donateurs, organisaties en ondernemers naar eerste halfjaar 2021!

Wel 27 oktober 2020 online workshop Pitchen en matches met Maatschappelijke Organisaties gehouden met resultaat onderlinge matches en afspraken, steun.

Laptopchallenge

Keten geactiveerd: Bedrijven melden ICT apparatuur aan, wordt opgehaald en schoongemaakt door Copiatek. Deel naar Stichting Leergeld, deel ter beschikking voor de Delftse Uitdaging. Onderling met deelnemende Uitdagingen nu ook uitwisseling naar behoefte.

Al ruim 100 devices weer kunnen uitleveren aan verenigingen, stichtingen, non-foodbank, scholen, Pact tegen armoede enz. Het verloopt altijd via een organisatie. Particulieren leveren ook in (verzamelen we en Copiatek haalt op)

Ook middel om vrienden van de Uitdaging te winnen (donaties)

Doorlopende actie en worden steeds bekender. Wordt verder geïntensiveerd in 2021 met behulp van Matchgroepleden en ambassadeurs in het stimuleren om te doneren voor de doelgroepen (jong-oud via maatschappelijke organisaties)

Spullenbank

Van bedrijven o.a. kantoormeubilair en nu via IKEA Barendrecht huisraad uit de collectie in tranches te verdelen. Woonbron stelt nog steeds garagebox tot 1-1-2021 ter beschikking.

Ons beleid: kort durend bewaren. Hoofdweg direct van aanbieder naar vrager. ook middel om vrienden van De Uitdaging te winnen (donaties)

Ruimte

Oefenruimte, opslagruimte, vergaderruimte. Groeiende behoefte aan grotere ruimte en ook weer voorzichtig gezien de Corna-regelgeving. Geregeld met gesloten beurs opslag voor spullen van Museum van Marken bij Verhuisbedrijf Chris van Buuren enz.

Expertise verlenen en bemiddelen

Periode april-juli 16 weken meegedacht met aanvragen bij Coöperatief fonds (Noodfonds Rabobank)

Zoom uitleg

Verbinden nieuwe en soortgelijke initiatieven (kinderlaptop, mondkapjes enz.)

Pact tegen Armoede (12 voorbereidings sessies en 3 uitvoerings sessies voor doelgroep van 40 organisaties)

Statushouders en armoede 12 maart 2020

Werkende armen juni gepland en verschoven naar 16 september 2020

Laaggeletterdheid en armoede 25 november 2020

Trend Bedrijven helpen bedrijven, maatschappelijke organisaties helpen maatschappelijke organisaties en natuurlijk bedrijven en mo's

Periode oktober-december 2020

Covid blijft de onzekere factor voor live-events en bedrijfsbezoeken.

Winternieuwbrief: foto's van successen, nieuwe vrienden, vraag en aanbod

Zoombijeenkomsten:

Thema "Zakendoen met gevoel" (gemist bij De Kracht van Delft verbindt) informeren bij Marcel Adriaanse.

Thema "Handelen in Betrokkenheid"

Ondernemers "Waar heeft u behoefte aan in 2021?" Pollmogelijkheid en Breakoutrooms

Met Matchgroep over verder stimuleren online vraag en aanbod en afhandeling

Lunch?? Tafeltjes van 4 (afhankelijk van Covid)

Founders/Bestuur/Adviesraad/wethouder

Laptopchallenge doorzetten (zeker met het oog op komende periode)

Pact tegen Armoede: Laaggeletterdheid (bijeenkomst in Vierhovenkerk 25 november anders via Zoom)

Een tegen Eenzaamheid (rol meedenken, netwerk studenten en verbinden aan bedrijven)

Spullenbank

Verdeling via Non-foodbank, Pact tegen Armoede, maar nu ook ondernemers onderling.

Middelen werven bij branches die het nu goed doen!

Behoeftte aan meer informatie? U kunt altijd contact met mij opnemen. Ik ben bereikbaar via info@delftseuitdaging.nl en telefonisch via 06-42177525 (bij geen gehoor, graag de



voicemail inspreken). Neem naast onze website ook een kijkje op onze Facebooksite (Delftse Uitdaging), waar we elke week nieuwe informatie geven en successen delen.

Wilma Broeseliske
Projectmanager Delftse Uitdaging
www.delftseuitdaging.nl