

De Beursvloer voor Delft en Midden-Delfland 2019

In dit verslag kijken we met elkaar terug op een geslaagde Beursvloer, het grootschalige Matchingsevent, georganiseerd door Stichting Delftse Uitdaging.

Thema: Verrassend anders handelen in Gouden Eeuwsfeer! (zie leaflet met programma)

Op de Beursvloer ontmoeten maatschappelijke organisaties, bedrijven en vertegenwoordigers van gemeente Delft en Midden-Delfland elkaar om in een informele en dynamische sfeer met gesloten beurs concrete afspraken, zgn. matches te maken. Wat de ene organisatie over heeft of wil bieden, is voor de andere vaak zeer gewenst. Het uitgangspunt is dat iedereen iets nodig heeft en iedereen ook iets te bieden heeft. (Wederkerigheid)

Op dinsdag 09 april 2019 vond alweer de 13e Beursvloer plaats. Voor de vierde keer werd de Beursvloer door twee gemeenten (Delft en Midden-Delfland) gezamenlijk georganiseerd. Deze keer sloten we aan bij het thema van de stad "De Gouden Eeuw" (zie voor de aankleding de foto's)

Matchen tijdens de Beursvloer

De Beursvloer is van groot belang om een boost te geven aan het matchen tussen bedrijven en maatschappelijke instellingen; de corebusiness van de Delftse Uitdaging. Uitwisseling van expertise, ruimte, spullen, netwerkcontacten, menskracht zorgden voor 154 geregistreerde matches. Afspraken tussen bedrijven, gemeenten en maatschappelijke organisaties en maatschappelijke instellingen onderling. Deze afspraken zijn genoteerd op matchformulieren, waar concreet op staat wie, wat en binnen welk termijn actie onderneemt. De formulieren zijn na de Beursvloer naar alle deelnemers verstuurd. De organisatie weet dat er nog veel andere mondelinge en niet geregistreerde afspraken zijn gemaakt. Geen contract, wel contact! We merkten dat men steeds meer ervaren raakt in het matchen. Al blijven de matchmakers toch echt nodig om de creativiteit te blijven stimuleren. Het denken in mogelijkheden blijft de Uitdaging. Opvallend is ook dat het goed is om verder vooruit te kijken met organisaties gekoppeld aan hun activiteiten in het komende jaar.

De matches zijn geregistreerd in het zogenaamde matchingsregister waar ze de komende maanden worden gevolgd door de Delftse Uitdaging.

Deelnemers

153 personen deden mee aan de Beursvloer

25-30 vrijwilligers zaten in de organisatie (in de voorbereiding een werkgroep van 7 mensen)

4 wethouders openden de Beursvloer

10 organisaties volgden de voorbereidende workshop

Tops & Flops

Het Beursvloerteam heeft het evenement verder geëvalueerd en tevens vooruitgeblikt.

Daaruit zijn de volgende leerlessen naar voren gekomen.

Wat ging goed (tops) en wat kunnen we een volgende keer beter doen (flops)!

Hieronder hebben we per onderdeel wat zaken op een rij gezet.

Werkgroep

We hadden een gemotiveerde werkgroep met ervaren mensen. We hebben kritisch naar de vergadertijd gekeken, waardoor we zoals afgesproken minder vergadertijd nodig hadden, de meesten aanwezig konden zijn en we niet steeds bij hoefden te praten. Verslaglegging werd tijdens de vergadering verzorgd en was dus gelijk gereed. Ook praktische tools helpen o.a. duidelijke afspraken over gebruik van de Dropbox, waardoor onnodig mailverkeer voorkomen is. Vergeleken bij vorige keer werden weinig besluiten opnieuw bediscussieerd. Een werkgroep lid kreeg tussentijds een andere baan en haar taken zijn opgevangen. Volgende keer willen we kunnen rekenen op de beschikbaarheid gedurende de gehele voorbereidingsperiode. We hebben inmiddels een duidelijk draaiboek wat jaarlijks opnieuw gebruikt kan worden.

Locatie

De locatie van Perspektief was een prima locatie voor de Beursvloer. Samen met Perspektief hebben we gezorgd voor de aankleding in Gouden Eeuwsfeer en een prima buffet. Mensen van Perspektief zijn ook bij de organisatie en uitvoering betrokken. De bedrijven en grote maatschappelijke organisatie hadden een statafel en een kraag, waardoor de vindbaarheid vergroot werd. De vrijwilligersorganisaties een sjerp. Geen wuppies, maar dukaatstickers bij het afsluiten van de match, die bij de marktkoopman en zijn kornuiten opgeplakt werden. Daarna kon men nog samen op de foto en die kreeg men bij vertrek mee!

Programma

Het programma was afwisselend en werd op originele wijze geopend door twee wethouders van Delft en twee wethouders van gemeente Midden-Delfland. Zij maakte de eerste Match met De Rode Feniks, die als tegenprestatie een openingsact/dansact deden. Het buffet werd gedurende het programma geserveerd. De mensen hebben genoten van het netwerken tijdens het eten.

Pitchwedstrijd

Vorig jaar hebben we de Pitchwedstrijd geïntroduceerd. Vooraf zenden organisaties een kort filmpje, gemaakt met hun telefoon en selecteren we drie organisaties die mogen pitchen op het podium en daardoor een grote kans op een match maken. Parkinsoncafé werd door het publiek gekozen als beste pitch. Zij krijgen nu zelfs in het Algemeen Dagblad daardoor aandacht voor hun vraag en aanbod, dat een groter groep betrokken organisaties nodig heeft.

Werving en Deelnemerregistratie

Wederom kwamen een aantal mensen spontaan naar de Beursvloer ondanks het verzoek om van tevoren aan te melden. Aantal afzeggingen was minimaal. Wel merkten we dat de werving veel tijd vroeg. In maart was Delft on Stage geweest en 5 dagen voor de Beursvloer had de gemeente het LEF-festival georganiseerd.

PR en Communicatie

Founder van de Delftse Uitdaging, Pieter van Foreest, verzorgde grotendeels de communicatie van onder andere de persberichten en twitter berichten, het ontwerp van de leaflets en het briefen van de fotografen en filmteam. Dit gebeurde erg effectief en professioneel. Founder Rodi Media zorgde voor een fotoreportage en plaatsten artikelen

in de Delft op Zondag. De komende maanden hebben we maandelijks ruimte in het Huis aan Huisblad en willen we aandacht aan de uitvoering besteden, naast de melding op de site, Facebook, Twitter en in de kwartaalnieuwsbrief en tijdens de kleinschalige Meet&Matches. We hebben van iedere match ook een foto en ook meegegeven dus die zwerven ook nog rond met het verhaal!

Workshop

Deelnemers aan de Beurssvloer kregen een workshop "Hoe verleid ik een bedrijf?" aangeboden. De ruimte en catering werden beschikbaar gesteld door Stichting Welzijn Midden-Delfland. Tien organisaties maakten hier gebruik van. Voor de andere organisaties hadden we voorbeelden van matches op de site en op Facebook gezet. We merken dat de kwaliteit van de matches verbetert als we meedenken in het pitchen en bedenken van vraag en aanbod.

Geniet mee

De sprekende en sfeervolle foto's vindt u via de link:
<http://delftseuitdaging.nl/beurssvloer-2019-weer-groot-succes/>

Daar vindt u ook een mooi videoverslag, dat ons geschonken is door Founder Pieter van Foreest.

Tot slot

De Beurssvloer Delft en Midden-Delfland heeft de verbindingen en samenwerking tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties versterkt. Het fungeerde wederom als impuls voor partijen om tot concrete afspraken te komen. Ook stimuleerde het het anders na te denken over de maatschappelijke uitdagingen waar we met elkaar voor staan en vooral bewustwordingen van het onbenut potentieel. Ondanks dat de Beurssvloer een ijzersterk concept is en de Delftse Uitdaging hier ook weer met veel plezier de organisatie heeft verzorgd willen we toch voor komend jaar naar een andere vorm overgaan. Blijven vernieuwen en willen we meet&matches in de wijken en dorpskernen gaan houden. Eventueel starten we een Maatschappelijk Betekenisvolle Ondernemersaward.

Uiteraard bespreken we dat in juni en september verder met de Founders en vrienden.

Juni 2019